

## **ОСОБЕННОСТИ ЭПИСТОЛЯРНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

С вхождением в нашу жизнь новейших технологий связи, Интернета, возможности мгновенной мобильной и видеосвязи самых отдаленных уголков земного шара, с возникновением в нашем мире тенденций к мультикультурализму и глобализации эпистолярный жанр, как и прочие жанры, претерпел достаточно серьезные изменения. Теперь письмо как таковое возможно в рамках мгновенного письменного диалога в социальных сетях, в виде sms-сообщений, в виде переписки в чатах, на форумах и публикации публичных сообщений в блогах, но и на страницах печатных СМИ эпистолярный жанр по-прежнему имеет место.

Современный эпистолярный жанр рассмотрен в работах таких исследователей, как А. Тертычный, Е. Прохоров, В. Астафьев и др. **Прежде чем приступить** к изучению трансформации эпистолярного жанра в современной публицистике, рассмотрим в принципе трансформацию коммуникации с развитием новейших информационных технологий.

В начале XXI века наблюдается рост интереса к теоретическому осмыслению проблем коммуникации – массовой и межличностной. Как и в конце XX века, в начале нынешнего теоретики коммуникационных процессов не только в России, но и в европейских странах и в США все более активно говорят и пишут о роли и власти средств массовой информации. Это становится общим местом в рассуждениях политиков о том, как влиятельны средства массовой информации, как они управляют миром, как они безответственны, как ими управляют и с их помощью манипулируют общественным мнением.

В XXI веке роль коммуникации охватывает все новые сферы жизни, а информационно-коммуникационное пространство расширяется, массовые модели сочетаются с межличностными, находя новые поля применения прежде всего на межличностном и персонально-индивидуальном уровне.

Современная коммуникация имеет характер медийной визуализации, то есть происходит внедрение в коммуникацию образного, зрительного начала в сфере коммуникации Интернета и мобильной телефонии, не говоря уже о телевидении.

Таким образом, в современной коммуникации происходят существенные сдвиги. В чем-то мы возвращаемся к традиционным основополагающим законам коммуникации – к коммуникации «уша» и «глаза». Возрастает роль визуальной коммуникации в восприятии мира на всех уровнях: быто-

вом, научно-теоретическом, политическом. Во всех видах коммуникации, на всех уровнях грамотности визуальный аспект очень важен. И этому способствуют новые технологии, прежде всего Интернет, который даже текст визуализирует: когда речь идет о гипертексте, визуальная сторона становится особенно существенной, да и научная информация, которую вы получаете из Интернета, связана с определенным визуальным оформлением.

Ряд ученых говорят о том, что информационная культура в контексте коммуникации индивидуумов сейчас представляет собой трансформированные по сравнению с привычными формы общения.

Таковыми можно считать социальные сети, форумы, чаты, мобильные технологии, технологии видеоконференций, коммуникации посредством электронной почты и многие другие современные виды общения. Интернет, если внимательно анализировать его суть, в данный момент представляет собой фактически самостоятельное медийное пространство, самостоятельную коммуникационную среду. Немаловажным фактом, который характеризует сеть Интернет как глобальную сеть коммуникаций, является отсутствие каких бы то ни было информационных фильтров и законодательной регуляции. Даже сейчас, когда в Рунете запрещено размещение оскорбительных, экстремистских, пропагандирующих насилие материалов, есть скрытые ресурсы, где можно найти или разместить какую угодно информацию. Коммуникационная среда Интернета не имеет пространственных пределов и, соединяя информационные поля разных стран, считается общечеловеческой средой общения. Очень много людей могут одновременно взаимодействовать вне зависимости от места пребывания или жительства, установить контакты с людьми с различных уголков планеты. Фактически, сиюминутность получения и распространения информации посредством сети Интернет считается еще одной принципиальной чертой данной среды коммуникации.

Интересен тот факт, что теперь сам Интернет, благодаря функции «умного поиска» зачастую становится коммуникатором. Мы не говорим о том, что сеть Интернет обладает искусственным интеллектом, но часто возникает явление, при котором человек из массовой аудитории начинает поиск одной информации, а приходит через ряд ссылок и перекрестной информации к получению принципиально новых сведений, выступая в роли коммуникатора.

То есть, как мы видим, современное информационное пространство не только дает возможность людям коммуницировать друг с другом с помощью письма как отложенного диалога при невозможности прямого общения, но предоставляет возможность коммуникации с медийной визуализацией и оформлением процесса коммуникации.

Этот факт до неузнаваемости изменил эпистолярную публицистику, которая, следуя данному явлению, теперь многими исследователями признается «умершей» в традиционном понимании бумажного письма.

Диалогичность монолога современной эпистолярной публицистики совершенно не в фокусе зрения современных исследований, посвященных эпистолярной сквозь призму журналистики, хотя **XXI век, по нашему мнению**, можно назвать эпистолярным – люди все чаще общаются не лично, а посредством переписки, которая во многом становится публичным феноменом. Ввиду такой популярности неличного общения посредством переписки не суть важно, в общем-то, каким именно средством пользуется человек, который создает послание в эпистолярном жанре – будь то ручка и бумага или пальцы и клавиатура. Суть неизменно остается той же, поэтому отсутствие интереса к эпистолярному жанру в условиях современных реалий непонятна и довольно удивительна.

Переход к новейшим технологиям в современном мире представляет собой крайне интересный процесс: возникновение новейших каналов коммуникации привело к развитию письменного текста как в виде отложенного диалога, так и в форме мгновенного диалога, но в письменной форме, часто снабженного визуализацией эмоций.

Мы считаем, что по факту произошла не «смерть», а трансформация эпистолярного жанра в нечто качественно новое – в эпистолярно-визуальный жанр.

Современное письмо как образец эпистолярно-визуального жанра стоит признать обладающим уникальными характеристиками по сравнению с предыдущими этапами развития эпистолярной.

Рассмотрим данные особенности.

**Стилистика современного эпистолярно-визуального жанра.** Стоит отметить, что современное письмо приобретает несколько направлений. По-прежнему не изменилась многожанровость письма, которая зависит от содержания – если мы пишем письмо своему будущему работодателю, мы будем придерживаться делового стиля, если мы пишем письмо другу – разговорно-бытового, любимому человеку – письмо будет с художественным оттенком. Однако в целом можно сказать, что стилистика современного электронного письма, с помощью какой технологии оно ни было бы написано – электронное письмо, соцсеть, sms и др., – сейчас имеет тенденцию к сокращению, лаконизации, телеграфичности стиля, а также во **многом** отражает и общие тенденции развития языка, такие как появление большого количества англицизмов, упрощение языка письма, крайности информативного характера – сообщение может содержать как несколько символов, так и развернутое полотно насыщенного информацией текста, т.е. письмо сейчас

испытывает либо скудность содержания, либо крайнюю насыщенность при сокращении применения в нем средств выразительности.

**Языковые средства.** Что касается этого пункта, то здесь стоит отметить тенденцию к сокращению выразительных средств. Все реже пользователи информационных технологий используют метафоры, гиперболы, эпитеты и другие тропы, заменяя их визуализационными пластами – смайликами, а также используя сетевые крылатые выражения и персонажей – интернет-мемы.

**Иконические знаки.** Эта особенность современного эпистолярно-визуального жанра включает в себя использование смайликов, особенно знаки выражения эмоций распространены на территории постсоветского пространства, поскольку англоязычное население земного шара вместо смайликов, как правило, использует аббревиатуры и сокращения. Но в русском/белорусском/казахском языках выразить эмоцию англоязычной аббревиатурой сложно, так как уровень развития сетевой англоязычной грамотности в наших странах пока находится на довольно низком уровне. Поэтому в Рунете, как правило, используются смайлики, выражающие довольно широкий спектр эмоций. Сопровождение письма смайликами дает понять собеседнику, например, что даже при довольно напряженном тоне письма автор письма не хотел бы его обидеть.

**Сокращения и аббревиатуры.** Во многом сокращения и аббревиатуры – удел англоязычных коммуникантов, однако и в постсоветском пространстве язык аббревиатур и сокращений очень распространен. Наиболее известные аббревиатуры, к примеру – lol (laughing out loud), спс – спасибо, omg = Oh, my God! – о Боже! Часто используются сокращения слов – мот – мотоцикл, авто – автомобиль, фото – фотография, бук – ноутбук и т.п.

Таким образом, современное письмо обладает двумя важнейшими характеристиками: тенденцией к лаконизации и тенденцией к визуализации. Сопровождение письма графической картинкой сегодня – наиболее выраженная тенденция переписок с помощью современных информационных устройств.

Итак, в результате исследования мы можем сделать следующие выводы.

В начале XXI века наблюдается рост интереса к теоретическому осмыслению проблем коммуникации, так как в XXI веке роль коммуникации охватывает все новые сферы жизни. Современная коммуникация имеет характер медийной визуализации, то есть происходит внедрение в коммуникацию образного, зрительного начала в сфере коммуникации Интернета и мобильной телефонии, не говоря уже о телевидении.

Информационная культура в контексте коммуникации индивидуумов сейчас представляет собой трансформированные по сравнению с привычными формы общения. Таковыми можно считать социальные сети, форумы,

чаты, мобильные технологии, технологии видеоконференций, коммуникации посредством электронной почты и многие другие современные виды общения.

Современное информационное пространство дает возможность людям не только коммуницировать друг с другом с помощью письма как отложенного диалога при невозможности прямого общения, но предоставляет возможность коммуникации с медийной визуализацией и оформлением процесса коммуникации.

Произошла трансформация эпистолярного жанра в нечто качественно новое – в эпистолярно-визуальный жанр. Современное письмо как образец эпистолярно-визуального жанра обладает уникальными характеристиками: тенденцией к лаконизации и тенденцией к визуализации. Сопровождение письма графической картинкой сегодня – наиболее выраженная тенденция переписок с помощью современных информационных устройств.

**Валерий Толкачёв**

*Белорусский государственный университет*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦКУРСА «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА СМИ»**

Социально-экономическая политика Республики Беларусь направлена на реализацию избранной модели социально-ориентированного государства в условиях рыночной экономики. Среди основных ее признаков можно назвать следующие:

- развитие и совершенствование сильной системы социальной защиты;
- единое отношение ко всем видам собственности;
- развитие конкурентной среды и противодействие незаконным действиям в сфере рыночного хозяйствования;
- продвижение белорусских товаров на внешний рынок;
- рациональное вмешательство государства в экономические процессы;
- развитие финансовой и кредитно-денежной системы в направлении максимального обеспечения социально-экономической эффективности народного хозяйства [1, с. 220].

В области социальной политики главными целями являются реальное повышение материального и духовного уровня жизни народа, обеспечение надежных гарантий прав и свобод всех членов общества, реализация принципов социальной справедливости, формирование правового государства.

Цели социальной политики определяют экономическую стратегию, организуют производственную деятельность, устанавливают четкие ориентиры развития всех отраслей народного хозяйства.